



PIIRIEN JA YHDISTYSTEN VIESTINTÄ



**HYVÄN TIEDOTTAMISEN
MARSSIJÄRJESTYS
YHDISTYSVIESTIJÄLLE**

VIESTINTÄ

Välttämättömät asiat viestinnän osalta:

1. Säännöllinen yhteydenpito jäsenistöön esimerkiksi sähköpostitse

Avoin viestintä lisää jäsenistö aktiivisuutta, houkuttaa mukaan uutta porukkaa ja lisää luottamusta yhteiskunnassa ylipäätään. Kun ollaan säännöllisesti yhteydessä, niin jäsenistö kokee saavansa vastinetta jäsenmaksulleen. Sähköpostiviestissä kannattaa niputtaa useampi asia yhteen eli lähettää niin sanottu uutiskirje.

2. Kun jäsen on hyväksytty, niin ole jollain tavalla häneen yhteydessä

Näin jäsen kokee, että hänet on toivotettu tervetulleeksi mukaan toimintaan, mikä madaltaa kynnystä osallistua yksittäisiin tapahtumiin. Samalla yhdistyksen luottamushenkilöt saavat paremman käsityksen uusista jäsenistä eli minkälaista jäsenistöä on lähtenyt toimintaan mukaan sekä tuoreen jäsenen toiveet yhdistyksen toimintaa koskien voivat tulla kuulluksi.

3. Yhdistyksen omat verkkosivut

Yhdistyksen omat verkkosivut on tärkeä väylä tavoittaa jäsenistö sekä jäsenyydestä kiinnostuneet. Reserviläisliiton alaisille sivuille syötetään tapahtumat ja tehdään toiminnanraportointi eli sivustolla on monia toiminnallisuuksia. Yhdistykset voivat myös hyödyntää tapahtumakoontia, kun laativat menneen vuoden toimintakertomusta.

Etusivulla on tärkeä olla vähintään yhdet yhteystiedot (mielellään kahdet), mikäli jäsen tai jäseneksi haluava haluaa olla yhteydessä yhdistykseen. Suositeltavaa on, että etusivulla olisi puheenjohtajan ja sihteerin yhteystiedot. Jokaisella yhdistyssivustolla on myös liiton laatikko, josta näkee koko Reserviläisliittoa koskevat ajankohtaiset asiat ja tiedotteet. Verkkosivujen päivittäminen ja toiminnanraportointi on edellytyksenä mm. projekti- ja patruunatuen saamiselle.

4. Sopikaa yhdistyksessä, kuka vastaa tiedottamisesta

Kun on vastuussa oleva viestijä, niin silloin tulee myös viestittyä. Jos vastuu ei ole kenelläkään, niin saattaa käydä niin, ettei kukaan ota koppia tiedottamisesta. Verkkosivujen tunnukset kannattaa olla muutamalla ja sopia, kuka päivittää sivuja. Jokaiselle luottamushenkilölle ei kannata tehdä tunnuksia. Tunnukset voi pyytää laittamalla sähköpostia tiedotus@reservilaisliitto.fi. Mainitse viestissä oma yhdistyksesi, koko nimesi ja sähköpostiosoite, jolle tunnukset halutaan tehdä.

5. Facebook-sivu

Yhdistyksen oma Facebook-sivu on helppo tapa tavoittaa päivittäin jäsenistö. Facebookin etuna on vuorovaikutteisuus eli jäsen voi matalalla kynnyksellä olla yhteydessä yhdistyksen aktiiveihin joko kommentoimalla postausta tai laittamalla yksityisviestin Messenger-palvelussa. Facebookiin voi myös laittaa esim. linkityksiä reserviläisiä koskevista mediajutuista tai tiedotteista. Samalla voi seurata, miten päivitykset ovat tavoittaneet seuraajakunnan.



VIESTINTÄ

Jos on hieman enemmän aikaa, tee nämä:

1. Hyödynnä paremmin piirin/yhdistyksen verkkosivuja

Luo uusia alasivuja, joissa kerrot yhdistyksen ampumatoiminnasta tai muusta toiminnasta, tee nettiutisia ajankohtaisista asioista tai lisää sivuille kuvia ja muuta materiaalia.

Ohjevideoita nettisivujen käyttöön löytyy täältä: <https://www.reservilaisliitto.fi/piiri-ja-yhdistyssivujen-ohjevideot/>

2. Ota käyttöön Creamailer- uutiskirjealusta

Creamailerilla voi luoda nykyaikaisia uutiskirjeitä jäsenistölle ja samalla kerätä hyödyllistä dataa viestien perille menosta.

Tunnukset tehdään halukkaille. Voit pyytää tunnuksia sähköpostitse tiedotus@reservilaisliitto.fi. Mainitsethan viestissä käyttäjän nimen, sähköpostiosoitteen ja yhdistyksen/piirin.

3. Perusta WhatsApp- tai Signal-ryhmä

Pikaviestintäpalvelu on kätevä työkalu nopeaan ja ajantasaiseen viestintään. Ryhmässä voi esim. muistutella lähiaikojen tapahtumista tai kerätä osallistujia urheilemaan ja marssimaan. Huomaathan, että ryhmään on sopivaa lisätä vain halukkuutensa ilmaisseet jäsenet.

4. Luo Instagram-tili

Instagramissa tavoittaa hyvin etenkin nuoremman yleisön. Perinteisten kuvajulkaisujen lisäksi Instagramissa voi julkaista mm. storyja eli 24 tunnin tarinoita ja reelsejä eli videoita. Etenkin toiminnalliset kuvat ja videot kiinnittävät käyttäjien huomion.

Somessa huomioitavaa:

- Piirin/yhdistyksen sometilien käyttäjätunnusten ei kannata olla vain yhden henkilön eikä kenenkään henkilökohtaisten tunnusten takana.
- Muista varmistaa kuva- ja julkaisu-oikeudet: on suositeltavaa kysyä aina, ketä saa kuvata ja kenestä saa julkaista kuvia.
- Vain niistä somekanavista on hyötyä, joita ehditään hyödyntää. Kaikkialla ei tarvitse olla läsnä.



RESERVILÄISLIITTO

VIESTINTÄ

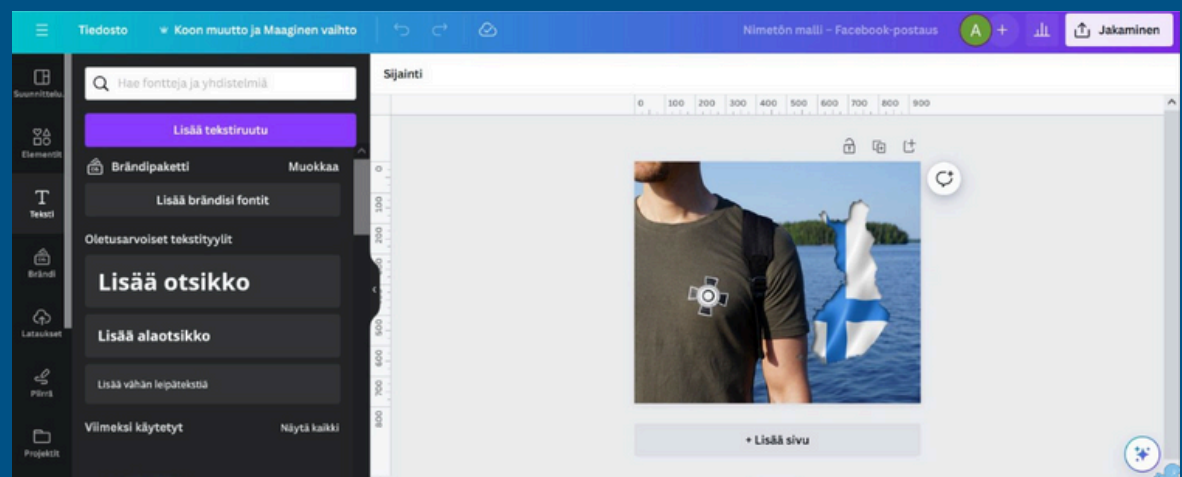
Kun haluat panostaa viestintään, niin tee nämä:

1. Ota Canva-kuvankäsittelyohjelma käyttöön

Canvalla voi mm. muokata omia valokuvia ja suunnitella mainoksia tapahtumiin sekä hyödyntää eri somealustoille ja käyttötarkoituksiin suunniteltuja mallipohjia, designeja, kuvia ja grafiikkaa.

Piirit ja yhdistykset voivat saada ilmaiseksi Canvan maksullisen version käyttöönsä:

https://www.canva.com/fi_fi/help/canva-for-nonprofits/



2. Mediatiedotepohja

Laadi valmiiksi mediatiedotepohja, jota voit hyödyntää tapahtumissa. Laadi loppuun yhteystietojen antaja (yleensä puheenjohtaja). Etsi valmiiksi paikallismedian sähköpostiosoite, jonne tiedotteen voi lähettää. Kun lähetät tiedotteen, niin kuva tapahtumasta on hyvä olla mukana, mikäli vain mahdollista. Lisää julkaistu tiedote yhdistyksenne verkkosivuille käyttämällä Uutiset-toimintoa. Muista ottaa lopusta pois yhteystiedot.

3. Juttuvinkki Reserviläiseen

Löytyykö piiristänne/yhdistyksestänne hyvä juttuaihe, josta voisi kirjoittaa Reserviläinen-lehteen? Juttuvinkiksi toivotaan pohja-aineistoa ja 1-2 haastateltavaa yhteystietoineen, joita toimituskunnan jäsen voi haastatella. Ennen taittoa juttu laitetaan katsottavaksi ja hyväksyttäväksi haastatelluille. Juttuvinkit voi lähettää osoitteeseen: tiedotus@reservilaisliitto.fi.

4. Liikkuva kuva on päivän sana

Tee tapahtumasta lyhyt video ja jaa se Instagramin reelsiin tai YouTubeen.

5. Laadi viestintäsuunnitelma tulevalle vuodelle

Hyvin suunniteltu on jo puoliksi tehty. Apua suunnitelman laatimiseen saa liiton viestintätoimihenkilöiltä.



VIESTINTÄ

Tärppi

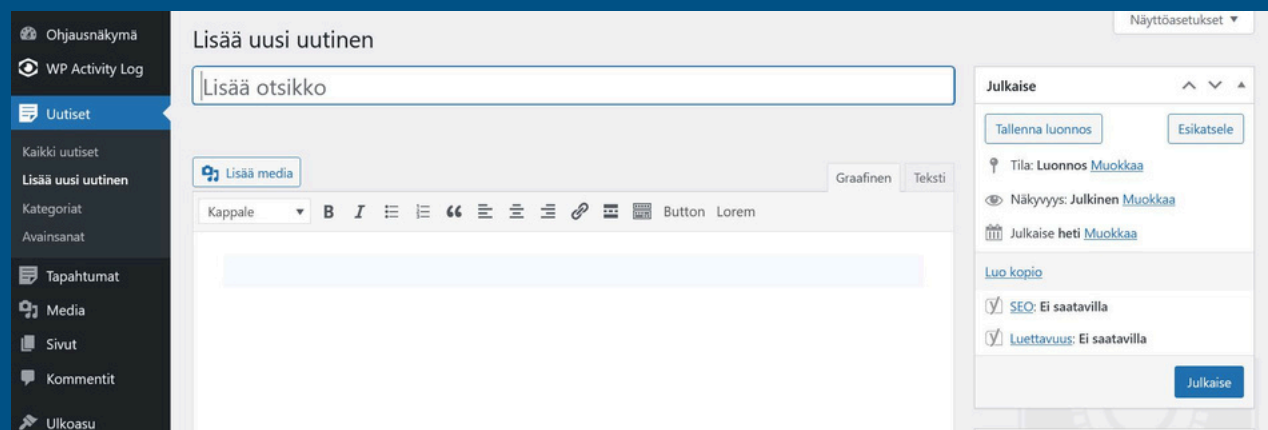
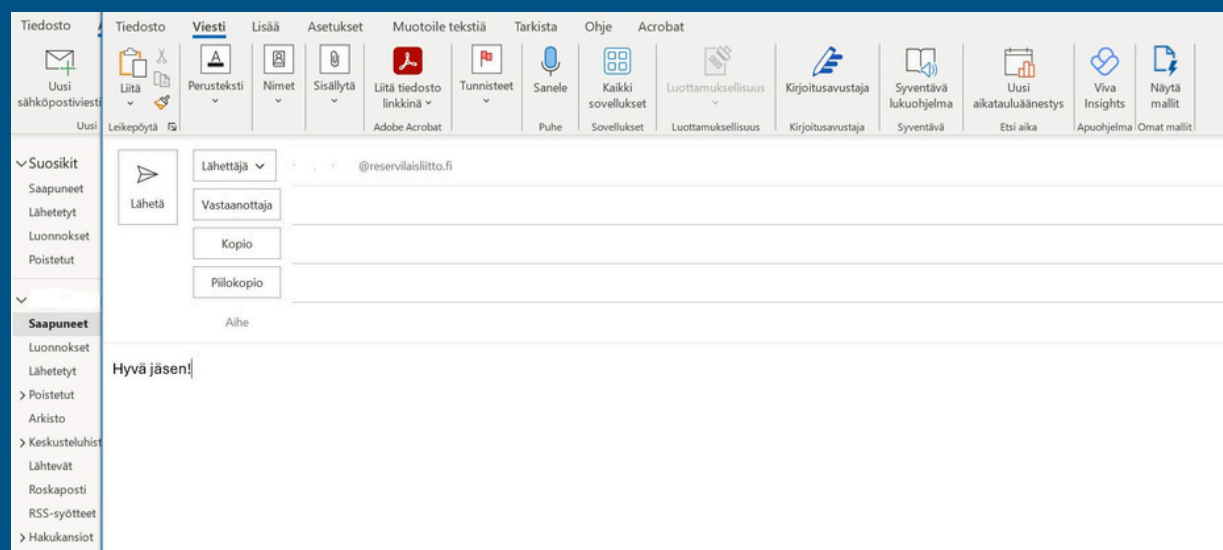
1. Kirjoita sähköpostiviesti jäsenistölle



2. Tee samaa tekstiä hyödyntäen julkaisu nettisivuille



3. Jaa nettiuutinen Facebookissa. Voit jakaa sen myös X:ssä tai LinkedIn:ssä



RESERVILÄISLIITTO

VIESTINTÄ

Reserviläisliiton tiedotustoiminta

Uutiskirjeet

Reserviläisliitto lähettää kolme kertaa kuukaudessa uutiskirjeen.

- Kuun ensimmäinen päivä lähetetään koko jäsenistölle **RES Postari** -uutiskirje, jossa kerrotaan liiton ajankohtaisista asioista sekä jäseneduista.
- Kuun puolivälissä lähetetään kaikille piiri- ja yhdistystason luottamushenkilöille **Yhdistystiedote**, jossa on ajankohtaista tietoa piirien ja yhdistysten toimintaan liittyen.
- Kuun vaihteessa ammunnan harrastajien omalle jäsenryhmälle lähetetään **Toimintaturva-uutiskirje**, jossa on Toimintaturva-jäsenille suunnattuja vaihtuvia etukampanjoita.

Kun uusi jäsen on hyväksytty paikallisyhdistykseen, lähtee liiton taholta **Uusien jäsenten -uutiskirje**, jossa uudelle jäsenelle kerrotaan mm. eri toimintamuodoista ja jäseneduista. Kirje lähtee kerran viikossa. Lisäksi lähetetään muita uutiskirjeitä tarpeen mukaan, esim. ennen isoja haastetapahtumia.

RES Postari - tai Toimintaturva-uutiskirjeitä ei lähetetä niille jäsenille, joiden jäsentietoihin on merkitty *Suoramarkkinointikielto sähköisin välinein*. Mitään uutiskirjeitä ei lähetetä niille jäsenille, joiden jäsentietoihin on merkitty kielto *Ei mitään postia*.

Sosiaalinen media

Liitolla on Facebook-, Instagram- ja X-tili, joihin kaikkiin tehdään säännöllisesti päivityksiä.

Jaamme mielellämme myös piirien ja yhdistysten julkaisuja liiton tileillä, joten muistathan merkitä Reserviläisliiton päivityksiisi.

Facebook: Reserviläisliitto Ry
Instagram: reservilaisliitto
X: reservilaiset



VIESTINTÄ

Reserviläisliiton tiedotustoiminta

Reserviläinen

Reserviläinen on Suomen suurin maanpuolustusalan aikakauslehti. Siitä ilmestyy vuoden aikana kahdeksan numeroa. Reserviläisen levikki on noin 69 000 kappaletta ja levikin piiriin kuuluvat lähes kaikki Reserviläisliiton ja Suomen Reserviupseeriliiton henkilöjäsenet. Lehden osuus (lehtimaksu) vuosittaisesta jäsenmaksusta on 10 euroa.

Reserviläinen on valtakunnallinen julkaisu, joten se keskittyy liittotason asioihin ja valtakunnallista luonnetta omaaviin tapahtumiin. Lehden avulla välitetään kaikille asiasta kiinnostuneille suomalaisille tietoa vapaaehtoisesta maanpuolustustoiminnasta. Samalla lehti toimii reserviläisjärjestöjen ja vapaaehtoisen maanpuolustuksen edunvalvonnan välineenä.

Jokaisessa numerossa Reserviläisliitolla on oma aukeama, jossa kerrotaan liiton ajankohtaisista asioista ja tapahtumista sekä paikallisyhdistysten toiminnasta.



Verkkosivut

Reserviläisliiton verkkosivut palvelevat osoitteessa reservilaisliitto.fi

Sivuilta löydät mm.

- ajankohtaisia uutisia ja jäsenyyttä koskevia asioita
- yhteistyökumppaneiden tarjoamia jäsenetuja
- lisätietoja Toimintaturvasta
- jäsenhakulomakkeen
- valtakunnallisen tapahtumakalenterin
- sähköisen jäsenasiointipalvelun.



RESERVILÄISLIITTO