



RESERVILÄISLIITTO  
Reservistförbundet

# GRAAFINEN OHJEISTO





# RESERVILÄISLIITON GRAAFINEN OHJEISTO

Uudistetun graafisen ilmeen ja logon tarkoituksena on helpottaa yhdistyksen tunnistettavuutta, erottuvuutta ja omalta osaltaan tehostaa yhdistyksen markkinointia ja viestintää. Uudistettu ilme kiinnittyy vahvasti nykypäivään, ollen samalla helposti lähestyttävä. Se viestii meille suomalaisille tuttua arvomaailmaa; luotettavuutta, selkeyttä, rohkeutta ja joustavuutta.

Uudistetun ilmeen peruslähtökohtana on sotilastoiminnasta tuttu maastokuvaointi, jota muokkaamalla ja pinnoittamalla siitä on tehty meille kaikille tuttu, ikivanha ja vakaa suomalainen peruskallio – siis juuri se perusta, jonka päällä olemme eläneet jo vuosituhansia. Nämä kaksi polkua yhdistyvät saumattomasti graafisiksi muodoiksi ja pinnoiksi, ja ovat meille tuttuja ja perusteltavissa olevia asioita tässä viitekehyksessä.

Toinen ilmettä määrittävä tärkeä tekijä on värimaailma, joka henkii myös vahvasti suomalaisuutta. Väripaletista voi tunnistaa esim. lumen, jään ja sinisen taivaan sävyjä, jotka alitajuisesti muistuttavat meitä kotimaastamme. Tärkeää on myös värien raikkaus, joka antaa ilmeelle positiivisen vaikutelman.

Näitä edellämainittuja tekijöitä tukevat lisäksi valittu typografia ja kuvamaailma, jotka yhdessä täydentävät Reserviläisliiton uudistettua graafista ilmettä.

---

## SISÄLLYSLUETTELO

1. TUNNUS .....	4	4. GRAAFINEN ELEMENTTI .....	8
2. VÄRIT .....	5	4.1 ESIMERKKEJÄ GRAAFISTEN ELEMENTTIEN KÄYTÖSTÄ.....	9
3. TYPOGRAFIA .....	6	5. KUVA-OTSIKKOPARIT .....	10
3.1. ESIMERKKEJÄ TYPOGRAFIAN KÄYTÖSTÄ.....	7	5.1 ESIMERKKEJÄ KUVA- OTSIKKOPARIEN KÄYTÖSTÄ .....	11

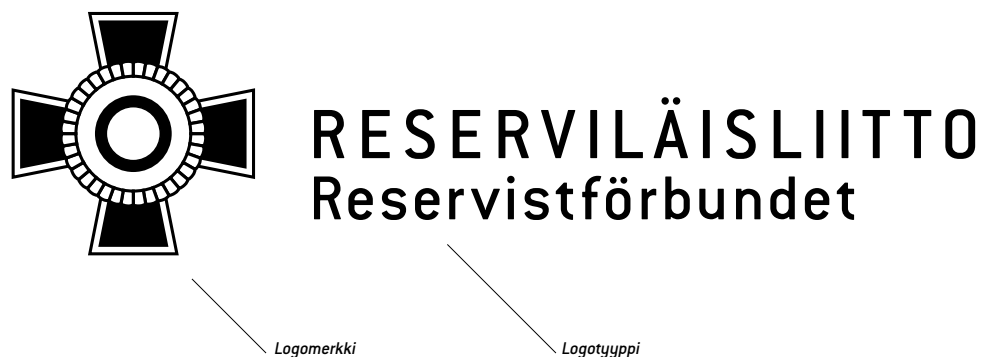


# 1. TUNNUS

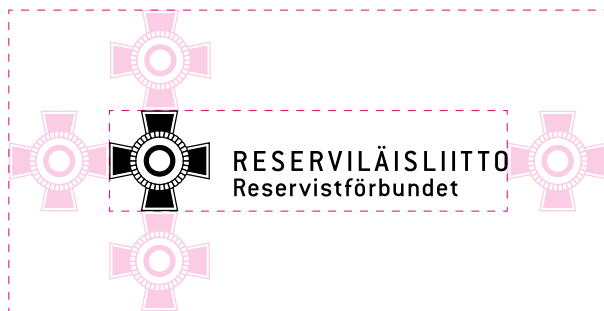
Reserviläisliiton logo muodostuu logomerkin (kokardi) ja logotyypin (tekstiosa) yhdistelmästä. Niitä ei saa koskaan käyttää erillään toisistaan. Logotyyppiä ei saa myöskään korvata toisella tekstityypillä.

Logosta on kolme (3) eri versiota: suomenkielinen, ruotsinkielinen ja englanninkielinen versio.

Jokaisesta versiosta on kaksi vaihtoehtoa; logomerkki (kokardi) vasemmalla ja oikealla. Käyttö vaihtelee tilanteen mukaan, mutta pääsääntöisesti pyritään käyttämään logoa, jossa logomerkki (kokardi) on logotyypin (teksti) vasemmalla puolella.



Logon suoja-alue on logomerkin kokoinen alue tunnuksen reunoilta. Tämän alueen sisäpuolelle ei saa sijoittaa muita elementtejä.



Logon negatiiviversio tummilla taustoilla.

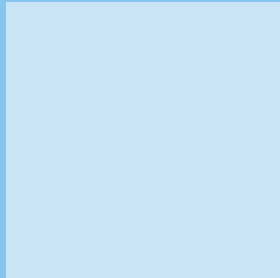


Logon kieliversiot.

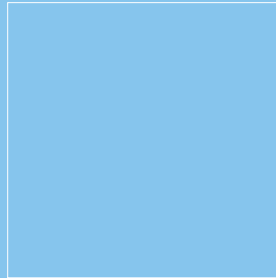


## 2. VÄRIT

Alla määriteltynä Reserviläisliiton väriarvot eri väriavaruuksissa.  
Päävärit ovat sinisen sävyjä, tarpeen mukaan mustalla ja valkoisella täydennettynä.



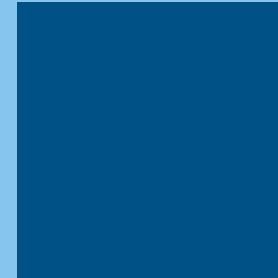
CMYK: 25/03/03/00  
RGB: 201/227/243  
Pantone: 2905 (60 %)  
#: c9e3f3



CMYK: 50/08/00/00  
RGB: 132/197/237  
Pantone: 2915  
#: 84c5ed



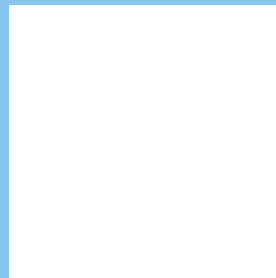
CMYK: 90/20/00/10  
RGB: 0/137/198  
Pantone: 2925  
#: 0089c6



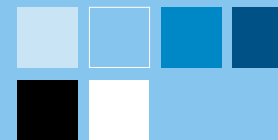
CMYK: 100/40/00/40  
RGB: 0/81/133  
Pantone: 2955  
#: 005185



CMYK: 25/00/00/100  
RGB: 0/18/26  
Pantone: Black  
#: 00121a



CMYK: 00/00/00/00  
RGB: 255/255/255  
Pantone: White  
#: ffffff



# 3. TYPOGRAFIA

Reserviläisliiton ilmeen typografia muodostuu kahdesta eri tekstityypistä.

Markkinointiviestinnän otsikoissa ja kuva-otsikkopareissa (esim. julkaisujen kannet, esitteet, kuvituskuvat toimituksellisissa materiaaleissa, ks. kohta 5) tekstityyppinä käytetään aina AMCAP Eternal -tekstityyppiä. Muissa materiaaleissa otsikkotyypinä käytetään aina Conduit ITC STD -tekstityyppiä versaalimuodossa.

## AMCAP ETERNAL

Markkinointiviestintä /  
otsikot, Iskulauseet

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
123456789!"#\$%&'()\*+,-./:;<=>?@[\\\_{}]|;`"©®±€

## CONDUIT ITC STD, Bold

Otsikot

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
123456789!"#\$%&'()\*+,-./:;<=>?@[\\\_{}]|;`"©®±€

## CONDUIT ITC STD, Medium

Väliotsikot

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
123456789!"#\$%&'()\*+,-./:;<=>?@[\\\_{}]|;`"©®±€

## Conduit ITC Std, Light

Leipäteksti

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
123456789!"#\$%&'()\*+,-./:;<=>?@[\\\_{}]|;`"©®±€

Reserviläisliiton web-materiaaleissa kuten PowerPoint- ja Word-pohjissa käytetään pääotsikko fonttina arial-fonttia ja sen black-leikkausta versaali kirjaimin ja alaotsikoissa arial-fonttia ja sen black-leikkausta. Leipätekstinä toimii calibri fontin regular-leikkaus ja tarvittaessa ingressinä toimii samainen calibri-fontin regular-leikkaus kaksi pistekoa suurempana kuin leipäteksti.

## Arial, Black

Pääotsikot

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
123456789!"#\$%&'()\*+,-./:;<=>?@[\\\_{}]|;`"©®±€

## Arial, Bold

Alaotsikot

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
123456789!"#\$%&'()\*+,-./:;<=>?@[\\\_{}]|;`"©®±€

## Calibri, Regular

Leipäteksti

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
123456789!"#\$%&'()\*+,-./:;<=>?@[\\\_{}]|;`"©®±€

# 3.1 ESIMERKKEJÄ TYPOGRAFIAN KÄYTÖSTÄ

Reserviläisliiton ilmeen typografia muodostuu kahdesta eri tekstityypistä.

Markkinointiviestinnän otsikoissa ja kuva-otsikkopareissa (esim. julkaisujen kannet, esitteet, kuvituskuvat toimituksellisissa materiaaleissa, ks. kohta 5) tekstityyppinä käytetään aina AMCAP Eternal -tekstityyppiä. Muissa materiaaleissa otsikkotyypinä käytetään aina Conduit ITC STD -tekstityyppiä versaalimuodossa.



Ilmoitus, juliste yms. mainosväline

Markkinointiviestinnässä ja valittujen kuva-aiheiden yhteydessä käytetään aina AMCAP Eternal -kirjasintyyppiä.

AMCAP  
Eternal



Esitteen, tiedotteen yms. julkaisun kansi



Sisäsivut

Conduit  
Medium

Conduit  
Light

Conduit  
Bold

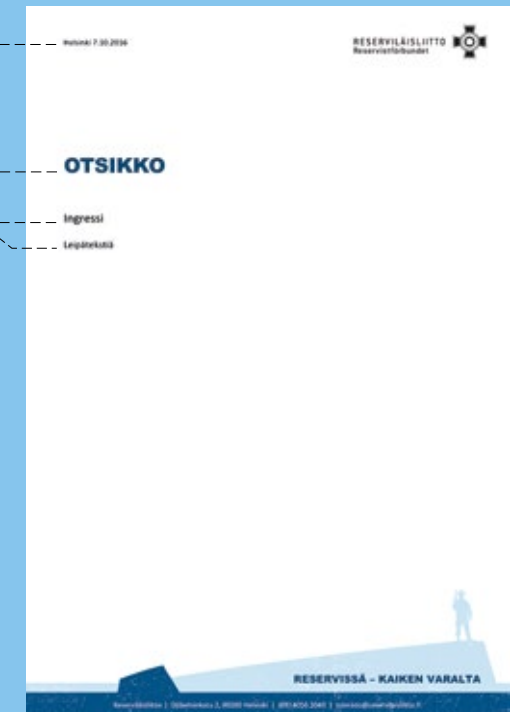
Mm. web-materiaaleissa, sähköisissä esityksessä (esim. PowerPoint) ja lomakepohjissa (Word) käytetään otsikkofonttina Arial-fonttia ja sen black- ja bold-leikkauksia.

Leipätekstin fonttina toimii Calibri Regular -leikkaus. Sama fontti toimii tarvittaessa myös ingressinä.

Calibri, regular

Arial, black, versaali

Calibri, regular



Lomakepohja

Arial, Black

Arial, Bold

AMCAP  
Eternal



Powerpoint-esitys, kansi

## 4. GRAAFINEN ELEMENTTI

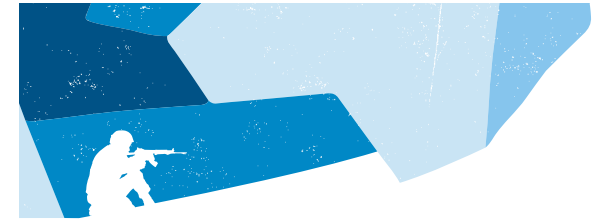
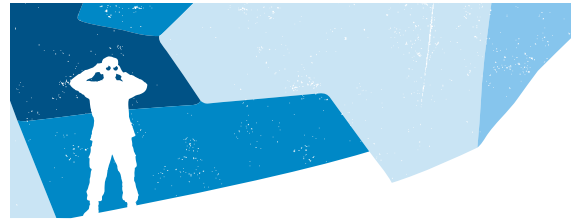
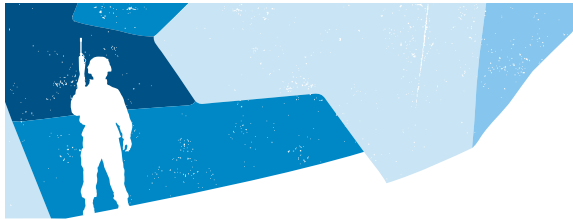
Reserviläisliiton ilmeen "graafinen elementti" muodostuu sotilashamon siluetista ja sen taustasta (tekstuurin ja maastokuvion yhdistelmä).

Pääsääntöisesti käytetään alalaitaan sijoitettavaa elementtiä, yläosaan sijoitettavaa elementtiä käytetään vain poikkeustapauksissa.

Käytä aina vain yhtä elementtiä kerrallaan.

Lataa käyttöösi valmis taittopohja, jossa elementin koko suhteessa taittopohjaan on ennalta määritetty. Pyri aina noudattamaan sitä.

### YLÄLAITAAN SIJOITETTAVAT



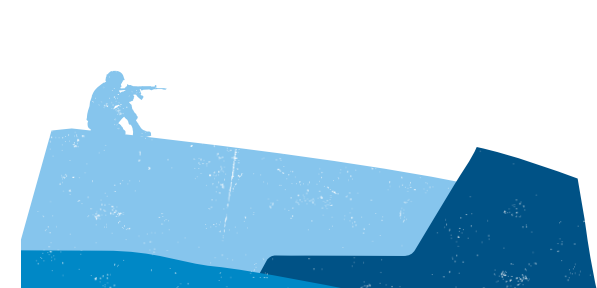
### ALALAITAAN SIJOITETTAVAT



*Graafinen elementti A – mainonta; ilmoitukset, julisteet*



*Graafinen elementti B – esim. esitteiden, tiedotteiden ja esitysten kannet*





# 4.1 ESIMERKKEJÄ GRAAFISTEN ELEMENTTIEN KÄYTÖSTÄ

Ohessa esimerkkejä graafisten elementtien käytöstä eri alustoilla (esim. mainonta, julisteet, displayt, esitteet jne.). Elementtiä käytetään pääsääntöisesti alhaalla ja vain erityistapauksissa ylhäällä (kuvituksen muoto, pakolliset tekstit/otsikoinnit tms.). Älä muuta graafisten elementtien mittasuhteita.



Graafinen elementti A, alas – mainonta; ilmoitukset, julisteet



Graafinen elementti B, alas – esim. esitteiden, tiedotteiden ja esitysten kannet



Graafinen elementti, ylös – esim. esitteiden, tiedotteiden ja esitysten kannet

## 5. KUVA-OTSIKKOPARIT

Ennalta määritellyjä kuva-otsikkopareja käytetään pääsääntöisesti markkinointiviestinnässä, esitteissä, julkaisujen kansissa ja kuvituskuvina toimituksellisissa sisällöissä.

Kuva-otsikkovaihtoehtoja alla ja esimerkkejä viereisellä sivulla.



### KYPÄRÄ

1. Maata voi puolustaa mies tai nainen. Mutta ei sivustakatsoja.
2. Pieni tarvitsee kaikkia lihaksiaan.
3. Porukalla kaikkien puolesta.
4. Rauha ei synny ramboilemalla.
5. Osallistuminen on arvostamista.



### TOHVELIT

1. Meitä on syytetty ukkokerhoksi. Mites on kollit, joko teistä olisi miehiksi?
2. Kenttäkelpoisuus ei kehity kotisohvalla.



### KYYHKY

1. Rauhaa pitää suojella.
2. Monet maksoivat vapaudestamme. Varmistetaan ettei meidän tarvitse.
3. Huomisesta ei kukaan tiedä.



### VALKOVUOKKO

1. Ihmisellä on vain yksi isänmaa. Suojellaan sitä.



### VIITTA

1. Elämää voi seurata sivusta tai siihen voi osallistua. Aivan sama on maanpuolustuksessa.



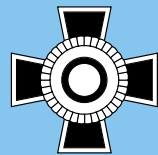
### RAUHANMERKKI

1. Armeijan idea on, ettei tarvitse sotia.
2. Ei rähinääremmi, vaan rauhanjengi.
3. Joskus pitää ampua takaisin.
4. Aktiivisia rauhantekoja.

## 5.1 ESIMERKKEJÄ KUVA- OTSIKKOPARIEN KÄYTÖSTÄ

Ohessa esimerkkeinä kuvien käyttökohteita. Kuvien ympärille jätetään hyvin tyhjää tilaa oheisten esimerkkien mukaan. Teksti asetetaan lähelle kuvaa. Kuva valitaan tekstiyhteyden mukaan. Kuvien tehtävänä on tukea annettua viestiä kohderyhmästä riippuen ja mediasta riippumatta. Graafisen elementin rooli näissä pienempi.





RESERVILÄISLIITTO  
Reservistförbundet

**SUOMEN SUURIN MAANPUOLUSTUSJÄRJESTÖ**



Döbelninkatu 2, 00260 Helsinki | (09) 4056 2040 | [toimisto@reservilaisliitto.fi](mailto:toimisto@reservilaisliitto.fi) | [reservilaisliitto.fi](http://reservilaisliitto.fi) | [#reservilaisliitto](https://www.instagram.com/reservilaisliitto)